



# Un cadre pour exercer un impact significatif

## Fondation canadienne du foie 2022 – 2025

Aujourd'hui, le conseil d'administration de la Fondation canadienne du foie (FCF) annonce son ardent soutien à six orientations stratégiques qui seront mises en place de 2022 à 2025. Ces orientations, qui ont été déterminées en consultation avec les membres de la communauté de la santé du foie du Canada, visent à façonner notre chemin vers l'avant et à avoir l'impact le plus significatif possible en tant que principale organisation du Canada de promotion de la santé du foie, à remédier aux maladies du foie et à fournir une large portée communautaire.

Au cours des trois prochaines années, ces orientations stratégiques (ainsi que des actions concrètes) nous aideront à établir fermement notre rôle en tant qu'organisation de référence pour le soutien, l'éducation, la sensibilisation et le progrès pour les maladies du foie au Canada.

foie.ca 



# Pourquoi maintenant?

**La FCF a été fondée en 1969 par un groupe engagé de dirigeants et de médecins qui croyaient que les maladies du foie avaient besoin d'un champion. Depuis, l'organisation a grandi, mais nous savons que le besoin d'un champion des maladies du foie reste important. Nous sommes toujours engagés à faire en sorte que la communauté des maladies du foie d'un bout à l'autre du Canada soit soutenue, et nous donnons continuellement vie à la recherche.**

Face à cette croissance et cette évolution continues, il était temps de faire une pause et de reconsidérer la façon dont nous exécutons nos programmes, assurons les progrès dans le domaine des maladies du foie et soutenons notre communauté. Collectivement, nous avons reconnu qu'il était temps de mobiliser nos efforts autour de priorités communes tournées vers l'avenir et centrées sur la communauté, et de nous engager sur la voie de la croissance et d'un plus grand impact pour tous ceux qui sont touchés par les maladies du foie au Canada.

Rien qu'au cours des deux dernières années, nous avons découvert des enjeux cruciaux sur lesquels nous devons nous pencher. Nous avons observé des communautés s'engager sur des enjeux sociaux comme jamais auparavant, s'attaquer aux inégalités et plaider en faveur de l'amélioration de la santé et du bien-être dans un large éventail de communautés, et se connecter les unes aux autres de manière inédite. L'ère numérique s'est imposée à nous, entraînant des innovations, des partenariats et des avancées dans la recherche et bien plus encore. Tout cela se produit à un rythme de plus en plus rapide et laisse présager un avenir riche en possibilités et en progrès.

Nous vivons une époque passionnante. Alors que nous poursuivons sur notre lancée et que le monde évolue, la FCF sera plus qu'un simple spectateur. Grâce à ce processus de planification stratégique, nous nous assurons que nous sommes équipés pour jouer un rôle plus actif et profiter de cet élan.

Pour déterminer comment y parvenir, nous vous avons demandé à vous, la communauté, de nous faire part des éléments que vous voulez que la FCF priorise au cours des trois prochaines années afin de devenir un chef de file encore plus fort en matière de santé du foie au Canada.

Les orientations stratégiques indiquées à la page suivante constituent la réponse à cette question. Elles guideront notre cheminement vers l'avenir et, en fin de compte, constituent le cadre qui nous permettra de continuer à exercer un impact significatif pour la personne sur quatre au Canada vivant avec une maladie du foie ou touchée par celle-ci.

# ORIENTATION STRATÉGIQUE 1



## Atteindre plus de gens à l'aide de meilleurs services et programmes de soutien

.....

**La FCF adopte plusieurs approches visant à améliorer la santé du foie au Canada, dont l'une consiste à offrir un soutien aux personnes vivant avec une maladie du foie.**

Lorsque nous avons demandé aux membres de la communauté de nous dire quelle partie de notre travail était la plus importante pour eux, fournir ce genre de soutien a été la réponse la plus populaire. Nous voulons donc en faire une priorité.

Nous avons entendu d'innombrables histoires au sujet de la valeur de ce soutien pour beaucoup d'entre vous. On a souvent affirmé que des programmes et des offres comme le Réseau de soutien par les pairs de la FCF, la ligne d'aide nationale et les groupes de soutien Living with Liver Disease ont représenté des ajouts très utiles à vos parcours de santé du foie.

Nous avons également reçu des critiques et des commentaires constructifs sur la façon dont nous pouvons nous améliorer. Ces commentaires portaient principalement sur la nécessité de

s'assurer que nos services de soutien correspondent plus précisément aux annonces et d'investir de l'énergie pour garantir une expérience positive et cohérente pour toutes les personnes atteintes d'une maladie du foie et leurs soignants d'un bout à l'autre du pays.

À l'avenir, nous voulons nous assurer que toutes les questions des membres de la communauté sont traitées à votre satisfaction. D'ici 2025, la FCF aura évalué et renforcé ses offres de soutien existantes et redoublé d'efforts pour que ces soutiens soient accessibles à un pourcentage beaucoup plus important de la population canadienne.

# ORIENTATION STRATÉGIQUE 2



## Accroître l'engagement significatif de la communauté

---

**À l'avenir, la FCF s'assurera que les personnes vivant avec une maladie du foie ou touchées par celle-ci sont au cœur de chaque aspect de notre travail.**

Au cours des trois prochaines années, la FCF s'assurera que ceux qui ont une expérience vécue en matière de maladie du foie soient plus impliqués dans notre travail.

Aujourd'hui, nous nous engageons à centrer la voix de ceux qui ont une expérience vécue dans tout ce que nous faisons, y compris

l'exécution de campagnes d'éducation et de sensibilisation du public, la conception de programmes de soutien communautaire, nos initiatives de collecte de fonds, et en représentant les voix de la communauté lorsque nous plaidons notre cause auprès du gouvernement. Cette perspective sera un moyen important pour nous de créer un impact.

# ORIENTATION STRATÉGIQUE 3



## Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'audience fondée sur des preuves et l'équité

.....

**Pour nous assurer que chaque Canadien puisse se sentir soutenu par la FCF, nous développerons immédiatement une stratégie d'audience fondée sur des preuves et l'équité.**

À compter d'aujourd'hui, la FCF renouvelle son engagement à servir tous les Canadiens. Pour ce faire, nous devons nous pencher de près et de façon critique sur les personnes actuellement desservies et visées par notre travail, ainsi que sur celles qui ont été historiquement exclues de la conversation.

Au moins un Canadien sur quatre est touché par une maladie du foie et, alors que nous nous efforçons de soutenir chaque membre de la communauté, nous savons que nous devons éviter d'utiliser une approche universelle.

Si nous voulons vraiment avoir une population en meilleure santé dans ce pays, les nombreuses identités et expériences diverses des personnes touchées par les maladies du foie doivent être au cœur de tout ce

que nous faisons. Nous devons tenir compte des diverses raisons génétiques, comportementales et sociales qui expliquent l'existence des inégalités et des injustices en matière de santé, puis nous devons accroître considérablement nos efforts pour y remédier.

Les maladies du foie n'affectent pas toutes les populations de la même manière, donc grâce à cet effort, nous pourrions repérer les communautés et les groupes de personnes les plus susceptibles d'être affectées et nous nous assurerons qu'ils sont tous inclus de manière adéquate dans notre travail, avec un soutien si nécessaire.

Nous devons créer et mettre en œuvre une stratégie d'audience fondée sur des preuves, la diversité et l'équité.

# ORIENTATION STRATÉGIQUE 4



## Définir le programme de recherche

.....

**En 2022, la FCF procédera à une vérification du programme de recherche et du programme de financement de la recherche. Nous développerons ensuite une stratégie pluriannuelle qui définira concrètement notre rôle dans la communauté de la recherche.**

Notre mission actuelle est de donner vie à la recherche sur le foie, mais qu'est-ce que cela signifie? La réponse à cette question a évolué au fil du temps, et il est maintenant important d'évaluer ce que cela devrait signifier à l'avenir.

À la base, nous existons pour financer la recherche sur le foie, et cela ne changera jamais. Grâce à ce processus, nous nous interrogerons sur la façon dont nous pouvons accomplir cette mission en maximisant notre impact

pour une maladie aussi hétérogène, et nous examinerons les rôles spécifiques que nous jouerons dans l'espace de la recherche sur le foie d'ici 2025.

Nous effectuerons un audit au cours de l'année 2022 pour définir les possibilités concrètes de mettre au point un programme de recherche percutant, novateur et tourné vers l'avenir.

# ORIENTATION STRATÉGIQUE 5



## Renforcer la promotion de la santé, l'éducation et les campagnes de sensibilisation

---

**La FCF s'assurera que plus de campagnes de sensibilisation soient vues et entendues par davantage de Canadiens.**

Les membres de la communauté nous disent constamment qu'il est nécessaire que plus de Canadiens voient plus de contenu lié à la sensibilisation à la santé du foie et à la promotion de la santé. Nous entendons souvent des appels à des campagnes « plus fréquentes », « plus fortes » et « de plus grande envergure ». Il est essentiel de prioriser ces efforts afin de pouvoir atteindre chaque personne de notre communauté.

Au cours des trois prochaines années, nous allons intensifier nos efforts visant à élaborer et déployer des campagnes de prévention, d'éducation et de sensibilisation à la santé du foie importantes et cohérentes. Nous mènerons nous-mêmes bon nombre de ces campagnes, mais nous établirons également des partenariats avec des organisations homologues pour les réaliser. Quoi qu'il en soit, nous sommes déterminés à faire en sorte de présenter des campagnes convaincantes qui traitent de la multitude des maladies du foie à que plus de Canadiens que jamais.

## **Faire croître et évoluer les occasions de collecte de fonds partout au Canada**

---

**La FCF s'efforcera de bâtir un réseau et un programme de collecte de fonds plus solides afin de répondre aux divers besoins des Canadiens vivant avec une maladie du foie et pour nous rapprocher de notre mission.**

Plus que jamais, il est essentiel que nous mettions en place un programme de collecte de fonds efficace et durable d'un bout à l'autre du Canada, qui soutienne notre travail et tout ce qui est décrit dans ce cadre. Il s'agit de disposer de revenus suffisants pour assurer le financement nécessaire à la recherche de pointe, à un soutien communautaire de grande envergure et de qualité, à des campagnes d'éducation et de sensibilisation de premier plan et à un soutien significatif aux personnes vivant avec une maladie du foie. Cela nous permettra de soutenir chaque membre de notre communauté, présent et futur.

Le secteur de la collecte de fonds a changé de façon spectaculaire ces dernières années, et la pandémie mondiale a cimenté la nécessité d'adapter et de faire évoluer nos efforts de collecte de fonds. Nous mettrons en place les outils et les ressources nécessaires pour accroître, maintenir et diversifier nos sources de revenus, et nous nous appuierons sur nos partenaires, donateurs, bénévoles et amis dévoués pour soutenir ces efforts.